

Kalitate-politika

MICROLANeko politika gure plateamendu estrategikoarekin bat dator, barne eta kanpoko gaiak hartzen ditu kontuan, eta interesdun parteen beharrak eta itxaropenak.

Enpresa-kudeaketaren aspektuen aurrean, kalitatearen kudeaketak lehentasuna du beti enpresa-zuzendaritzarako.

Zerbitzu eta produktuaren kalitatearen ikuspuntutik, gure lema gure bezeroei entregatu den produktua, eskatutako kalitate-mailarekin eginda dagoela ziurtatzea da, baita baldintza eta aplikatu daitezkeen arau guztiak betetzen dituela ere.

Politika honekin bat, hurrengo estrategia orokorrak finkatu dira:

- Parte interesdunen nahia eta beharren ezagutzetan sakondu, eta behar hoiek jarraian asetu ahal izateko, gure barne gaitasunak egokitu.
- Negozio-bolumena handitu.
- Gure efizientzia operatiboa bermatzeko, barne kudeaketaren etengabeko hobekuntza.
- Zerbitzu eta produktuaren kalitatean eragina duten jarduera guztietan kalitate-sistema zabaldu.
- Arlo tekniko eta giza baliabideen berrikuntza eta eguneratzea bultzatu.
- Prebentzioaren garrantzia lan jarrera bezala nabarmendu.